

nº8 / julio 2010
8. zkia. / 2010eko uztaila

CONFERENCIAS HITZALDIAK

D. Juan de la Mota
D. Javier Garilleti

BUENAS PRÁCTICAS JARDUNBIDE EGOKIEI

Engranajes Juaristi
Papelería Tamayo

CONCLUSIONES WORLD-CAFÉ

WORLD CAFE-AREN
ONDORIOAK

**Especial IV Congreso de
Responsabilidad Social Empresarial**



EDICIÓN: Foarse

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Diseño original: CETIC. Departamento de Promoción Económica y Planificación Estratégica.

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Maquetación: Prismaglobal

IMPRESIÓN: Gráficas Dosbi, S.L.

DEPOSITO LEGAL: VI-155/08

SUMARIO / AURKIBIDEA

IV CONGRESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ENPRESEN GIZARTE-ERANTZUKIZUNARI BURUZKO IV. BILTZARRA

Conferencias / Hitzaldiak

4-5

- **D. Juan de la Mota:** 10 principios a integrar en tu empresa
- **D. Javier Garilleti:** La RSC como enfoque de gestión para el nuevo entorno empresarial

Buenas prácticas / Jardunbide egokiak

6-7

- **Engranajes Juaristi**
La familia como motor de la Responsabilidad Social Empresarial
- **Papelería Tamayo**
La crisis, una oportunidad para crecer en lo personal y en lo profesional

Conclusiones World-Café World Café-aren ondorioak

8-9

Pinceladas del Congreso Biltzarraren zertzeladak

10-11





EDITORIAL

La RSE como factor de crecimiento sostenible y equilibrio

Hace cuatro décadas, aproximadamente, Sir Adrian Cadbury, potenció e impulsó con sus teorías y propuestas luego escritas en el reconocido y muy consultado Código Cadbury, lo que hoy conocemos como responsabilidad social empresarial o corporativa. Howard R. Bowen la definió como "la obligación que tienen los directivos empresariales de establecer políticas, tomar decisiones o seguir líneas de acción que sean deseables de acuerdo con los objetivos y valores de nuestra sociedad". Ackerman y Sethi añadieron a esta definición el concepto de receptividad empresarial y subrayaron la necesidad de que la empresa se adaptara y atendiera necesidades y demandas sociales específicas, incluso anticipándose a peticiones concretas, es decir, siendo proactiva.

Estas reflexiones, vigentes y válidas, junto al conocimiento aportado por otros muchos pensadores, son parte del soporte y activo cognitivo que mueve desde hace cuatro años al Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial, FOARSE.

En su corta pero intensa historia, ha realizado numerosas actividades de formación, asesoramiento y difusión destinadas a promover el conocimiento y la implantación de la RSE como modelo de gestión. Sirva como ejemplo la realización de doscientos prediagnósticos, en otras tantas empresas alavesas, encaminados a proporcionar un primer acercamiento a los conceptos básicos de RSE o la participación activa de este Foro en el i-Talde auspiciado por Innobasque.

El liderazgo de estas acciones, así como la celebración anual del congreso organizado por FOARSE hacen que este Foro sea un elemento tractor de suma importancia para Álava. Este año el Congreso, desarrollado bajo el epígrafe que da título a estas letras, volvió a reunir a más de un centenar de prescriptores locales de aquí y allá, autoridades y pensadores que dedicaron su atención y esfuerzo a dar a conocer el estado de la RSE en nuestro continente con motivo de la presidencia española en el Consejo de la Unión Europea.

Como bien señala el Libro Verde de la Unión Europea, la RSE es "la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales, en las operaciones económicas, y en sus relaciones con sus interlocutores (clientes, accionistas, empleados, proveedores y la sociedad en general)". Y como decía hace unos meses en Vitoria, en un seminario organizado por SEA, el empresario Francisco Martín Frías: "Invertir en aspectos sociales al primero que satisface es a la propia empresa, así como a sus trabajadores, proveedores, clientes y accionistas".

Desde FOARSE animamos a las empresas a mantener el pulso y la inquietud en materia de responsabilidad social empresarial, más si cabe en estos momentos, y a participar en cuantas prácticas éticas y eficaces sea posible porque no harán sino visualizar resultantes positivas de este modelo de gestión. En todo caso, aplaudimos el esfuerzo general de nuestras empresas y felicitamos, especialmente a nuestras PYMES por situarse como agentes activos en la senda europea.

FOARSEtik enpresa guztiei dei egiten diegu enpresen gizarte-erantzukizunaren esparruko lanari eutsi eta garatu dezaten, are gehiago bizi dugun garai honetan. Halaber, ahal duten jardunbide etiko eta eraginkor guztietan parte-hartzera animatu nahi ditugu, kudeaketa eredu horren emaitza positiboak jasoko baitituzte horrela. Nolanahi ere, geure enpresen ahalegin orokorra txalotu nahi dugu, eta batez ere geure ETEak zoriondu nahi ditugu, Europako bidean eragile aktibo bilakatu baitira.



Juan José Azurmendi
Presidente de turno de FOARSE y
Presidente de SEA Empresarios Alaveses

10 principios a integrar en tu empresa

Juan de la Mota fue el responsable de inaugurar este Congreso. De la Mota es el presidente de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, una red creada en España a finales de 2004 y a la que se han adherido más de 1000 entidades, entre empresas, ONGs, sindicatos, instituciones académicas y organismos sociales. El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social por medio de la implantación de 10 principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Estos son los principios que se comprometen a seguir las empresas firmantes del Pacto.

01. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
02. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
03. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
04. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
05. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
06. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
07. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



08. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
09. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Para el Pacto Mundial una empresa sostenible es aquella que integra en sus filas los 10 principios citados anteriormente. A día de hoy, se trata de más de 8.000 entidades en 130 países del mundo. En el País Vasco por ejemplo, lo hacen 53 entidades lo que equivaldría al 5% del total nacional. La labor del Pacto, explicó De la Mota, es la promoción de la RSC a través de los 10 principios por medio de foros de diálogo y de aprendizaje con el objetivo de progresar. El Pacto, quiso dejar claro De la Mota, no es un organismo sancionador ni inspector, las empresas se inscriben de forma voluntaria.

Juan de la Mota Nazio Batuetako Munduko Itunaren espainiar sareko presidentek hasiera eman zion Foa-aren VI. Biltzarrari. Sare hori 2004ko amaieran sortu zen Espainian, eta mundu osoko 8.000 entitate biltzen ditu. Enpresen gizarte-erantzukizunaren esparruan enpresen borondatezko konpromisoa lortzea da Itunaren helburua. Horretarako, enpresek 10 printzipiotan oinarrituriko ituna sinatzen dute: giza eskubideen inguruko bi printzipio, lan-eskubideei buruzko lau, ingurumenaren inguruko hiru eta ustelkeriaren kontra borroka egiteko beste bat.

Bere bizkarrezurrean 10 printzipioak txertatzen dituen enpresa, enpresa iraunkorra izango da Itunarentzat. Itunaren barruan Gizarte-erantzukizun korporatiboa sustatzeko lanak ere sartzen dira. Horretarako, ekitaldiak, solaserako foroak, ikaskuntza foroak, eta beste hainbat ekimen antolatzen dira. Borondatezko izaerak ematen dio garrantzia itunari, entitate bakoitzaren esku geratzen baita itunean parte hartzeko aukera.





La RSC como enfoque de gestión para el nuevo entorno empresarial

Javier Garilleti es el director de Responsabilidad Social Corporativa y Reputación de PriceWaterHouseCoopers, la mayor firma de servicios profesionales del mundo contando con más de 163.000 empleados distribuidos en 151 países.

Garilleti, enfocó su discurso en el nuevo entorno empresarial en el que nos encontramos y la importancia de la RSC como nuevo enfoque de gestión.

Nuevo entorno empresarial

El nuevo entorno empresarial a los ojos de Javier Garilleti, se caracteriza por la sospecha permanente sobre las empresas, el acceso inmediato a la información vía Internet, el activismo de los grupos de interés y la demanda de transparencia o ética. Ante esta situación y este nuevo panorama, surge el poder de la RSC ya que la sociedad demanda organizaciones y empresas con un mayor compromiso, por el riesgo reputacional, la demanda de penalización a las compañías no responsables y porque al fin y al cabo, señalaba Garilleti, los empleados prefieren trabajar en empresas responsables.

El primer paso que ha de dar una empresa es identificar los ámbitos y actividades de Responsabilidad Social Corporativa que garanticen las expectativas de los grupos de interés, se refuerce su posición, así como su reputación y valor. Todo esto compensando los objetivos internos y las exigencias y compromisos externos, explicaba Garilleti. Para lograrlo hay que gestionar los nuevos creadores de valor de manera que garanticemos la integración de estos valores "sostenibles" de un modo eficiente y rentable. Estos nuevos valores sostenibles son el medio ambiente, el valor humano y social, intelectual, la marca y la reputación, etc. Y los grupos de interés mostrados por Garilleti, los distintos agentes que intervienen en la vida de la empresa, como los propios empleados, los clientes, comunidades, aliados y proveedores.

La RSC como creadora de valor

Según Javier Garilleti las prácticas de RSC influyen de manera directa sobre el valor a través de variables de reputación y gestión. Garilleti citó varios ejemplos que demuestran su teoría, así la RSC:

- Tiende a mejorar los ratios de captación y retención de clientes.
- Permite disponer de una cadena de proveedores óptima.
- Facilita la gestión de la presión de los Medios/ONGs.
- Facilita la consecución de mejores condiciones financieras
- Incrementa la eco-eficiencia de las operaciones.
- Satisface los requerimientos en las due diligences (reputación).
- Promueve la retención y motivación del capital humano.
- Proporciona una atención más favorables de los reguladores y agentes socio-políticos.

Mundu osoan zerbitzu profesionalen enpresa handiena den PriceWaterHouseCoopers-eko Gizarte-erantzukizun korporatiboko eta Ospe oneko zuzendaria da Javier Garilleti. Bere hitzaldian, enpresa-ingurune honetan Gizarte-erantzukizun korporatiboak daukan garrantzia nabarmendu zuen.

Gardentasunaren eta etikaren aldeko konpromisoa hartzeko gizarteak egiten duen eskaeraren, zein jokabide arduratsua ez daukaten konpainiei zigorrek ezartzearen ondorioz, enpresek interes-talde guztien, hala langileen nola bezeroen, hornitzaileen eta abarren nahiak aseko dituzten neurriak hartu behar izaten dituzte. Nahi horiek bete ahal izateko, enpresan balio iraunkorrek modu eraginkor eta errentagarrian integratu beharra hartu behar da kontuan.



LA FAMILIA COMO MOTOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Isabel Gutiérrez y Ana Belén Juaristi fueron las encargadas de abrir el apartado de Buenas Prácticas del IV Congreso sobre Responsabilidad Social Empresarial de FOARSE. Isabel y Ana Belén, acudieron al congreso en representación de la empresa guipuzcoana Engranajes Juaristi, nacida en Zarautz en el año 1957 y dedicada a la fabricación de todo tipo de engranajes.

Ambas mujeres resaltaron durante su comparecencia la importancia de la familia, como motor de la RSE, una actividad que ha de verse como un proceso natural, informal y espontáneo y ante todo necesario para la competitividad.

Tanto Gutiérrez como Juaristi destacaron la importancia de la implicación de la empresa en la comunidad. Engranajes Juaristi ha adquirido un compromiso social reflejado en el apoyo al deporte, a ONGs o a distintas asociaciones, como la Asociación de Ayuda contra el Cáncer o la Asociación de Ayuda en Carretera. Juaristi también apoya proyectos destinados a la ayuda de países en vías de desarrollo como la ONG Ori-Zarautz asentada en Zarautz pero que presta apoyo a la población de Mugina, en Ruanda, afectada por los conflictos bélicos que asolan el país africano.

Engranajes Juaristi apuesta también por el compromiso con la comunidad autónoma como forma de crecimiento del negocio. Así, ambas mujeres, afirmaron que el 80% de los trabajadores de la empresa pertenecen a la Comunidad Autónoma Vasca. Destacaron además la condición de los trabajadores de la empresa, prácticamente en su totalidad con contrato definido y con un índice de antigüedad superior a los 15 años.

Tanto Gutiérrez como Juaristi señalaron la importancia de mantener a la plantilla contenta, con prácticas que ayuden a conciliar la vida laboral y personal, permisos de maternidad y paternidad, ayudas, etc., ya que los trabajadores son el motor de la empresa.

“Los beneficios obtenidos del negocio, se reinvierten en la empresa. Esta reinversión, es necesaria para la continuidad del negocio” afirmaron.

Las dos representantes de Engranajes Juaristi reconocieron que los puntos débiles de este planteamiento son la ética del/de la empresario/a o la dependencia de los resultados económico-financieros, aunque manifestaron también la importancia de generar bienestar económico, emocional y social para poder salir adelante.

Isabel y Ana Belén resaltaron durante su ponencia la importancia de salir fortalecidos de la crisis y se señalaron los objetivos que se marca la empresa para este año 2010 como son mejorar la calidad y la atención al cliente para generar satisfacción, ser referentes presentes y futuros, así como ganar credibilidad tanto dentro como fuera de la empresa.

Foarseren IV. Biltzarrean, erkidegoko enpresek egiten dituzten jardunbide egokiei eskainitako tarteari hasiera emateaz arduratu ziren Isabel Gutierrez eta Ana Belen Juaristi. Jardunbide egokien lehenengo adibidea Zarauzko Engranajes Juaristi enpresak aurkeztu zuen.

Enpresen gizarte-erantzukizuna bultzatzeko orduan familiak daukan garrantzia nabarmendu zuten bi emakumeek. Familia langile guztien motorra da, baina lana eta familia bateratzeko politikak, amatasunari laguntzeko neurriak eta bestelakoak ezartzea ezinbestekoa da.

Komunitatea hobetzeko orduan enpresaren inplikazioak daukan garrantzia ere nabarmendu zuten (kirol taldeei edo elkarteei emandako laguntzak...).





LA CRISIS, UNA OPORTUNIDAD PARA CRECER EN LO PERSONAL Y EN LO PROFESIONAL

Eugenio Tamayo, actual gerente de Papelería Tamayo, fue el encargado de poner el colofón final a la jornada de mañana del IV Congreso de Foarse. Papelería Tamayo es una empresa guipuzcoana que nació hace 96 años y que ha sabido trasladar la filosofía personal de la familia Tamayo al negocio. “De la tradición a la vanguardia pasando por la excelencia”, decía en su presentación Eugenio Tamayo, miembro de la tercera generación que toma las riendas del negocio. Este pensamiento les ha dado buenos resultados, obteniendo importantes premios y reconocimientos como el de Mejor Comerciante Gipuzkoano 2009, el Premio del Gobierno Vasco, “Con mucho gusto” en el año 2001 o la Medalla de Honor al Mérito Ciudadano Donostia 2008.

¿Las claves de este éxito? Para el equipo de Papelería Tamayo la crisis en la que nos encontramos, se ve no como un freno sino como una gran oportunidad para crecer en lo personal y en lo profesional. Las claves, sólo dos: innovación e ilusión. Lo más importante es contar con visión y capacidad innovadora adelantándose a los cambios y evoluciones del mercado pero también a los hábitos de consumo.



PIENSA GLOBAL, ACTÚA LOCAL

Este es uno de los principios más importantes y en los que se aplica a fondo y de forma activa Papelería Tamayo. Desde la empresa guipuzcoana se han marcado un compromiso con la sociedad, con el arte, con la cultura, el deporte o la solidaridad en lo que ellos mismos han denominado “Marketing social o humanista”. En resumen, “hacerse eco de la actividad de la ciudad”, comentaba Eugenio. Fruto de este pensamiento son la infinidad de proyectos creados o en los que colabora Papelería Tamayo tanto en el ámbito local como en países en vías de desarrollo. Papelería Tamayo ha impulsado la creación de una escuela en Casomance, Senegal o ha apoyado el proyecto de “Fe y Alegría” en El Salvador. En Gipuzkoa, Tamayo organiza distintas iniciativas formando parte del panorama cultural guipuzkoano. De esta manera, Papelería Tamayo varía desde hace 28 años y de forma mensual sus escaparates de forma original y creativa pero a la vez apoyando la paz, denunciando injusticias o reflejando en ellos la vida cultural de la ciudad. Por otro lado, Tamayo, organiza desde hace diecinueve años el Certamen de escritura con pluma, al que han acudido personalidades del mundo de la literatura como el Premio Nobel José Saramago o Bernardo Atxaga. El objetivo: fomentar el arte y la escritura. Papelería Tamayo también desarrolla concursos de pintura, colabora con la Universidad del País Vasco y esponsoriza diferentes deportes, tanto de carácter mayoritario como minoritarios.

Para finalizar, Eugenio Tamayo, quiso inspirar confianza y optimismo entre todos los asistentes e hizo un llamamiento a confiar en nuestro impulso interior para mejorar el mundo. “Hay que ser positivos, mirar el futuro a la cara, de frente, con sinceridad, valentía y optimismo” recalcó Tamayo.



Tamayo paper-denda duela ia 100 urte sortu zen, eta gerentziaz arduratzen den hirugarren belaunaldiko kidea da Eugenio Tamayo. Maiatzaren 18an, Foarseren IV. Biltzarreko goizeko saioari amaiera emateaz arduratu zen Eugenio.

Enpresek gizartearekin, artearekin, kulturarekin, kirolarekin eta elkartasunarekin konpromisoak hartzeak daukan garrantzia nabarmendu zuen Eugenio Tamayok. Marketing soziala edo humanista deitzen diote haiek horri. Pentsamendu hori ardatz hartuta, Tamayo paper-dendak Donostiako eta probintzia osoko kultur egitaraua aberasten duten hainbat ekimen antolatzen ditu. Horrela, hilero euren erakusleihoak aldatu eta injustiziak salatzeko, bakearen alde agertzeko edo hirian egiten diren jarduerak islatzeko erabiltzen dituzte. Horrez gain, pintura eta literatura lehiaketak sustatu, kirol taldeak babestu eta Euskal Herriko Unibertsitateari laguntza eskaintzen diote. Ekimen horiei guztiei esker, Tamayo paper-dendak hamaika sari jaso ditu, duela 96 urte zeukaten ilusio berarekin aurrera jarraitzeko balio izan diotenak. MMundua hobetzeko lanean euren bane indarrean sinesteko eskatu zien Eugeniok bertaraturako guztiei.

1. ¿Qué identificas como buenas prácticas en rse en el ámbito social?

Entendemos ámbito social como dimensión interna de los trabajadores y como dimensión externa la comunidad local, la administración pública, acción social, etc.

Principales conclusiones

- Concienciación, igualdad de oportunidades, salario justo, flexibilidad horaria
- Políticas de igualdad de género especialmente de protección y promoción de la maternidad
- Políticas de reciclaje de embalajes, materiales de deshecho, etc.
- Acciones por parte de la empresa para el bienestar de la comunidad, como por ejemplo, actividades de limpieza, mantenimiento
- Organización y reparto de tareas
- Plan de acogida
- Compromiso con el ámbito local
- Plan de formación
- Comunicación interna, transparencia
- Contratación de discapacitados
- Participación en actividades y proyectos socioculturales
- Respuesta a las demandas de colectivos del entorno
- Espacios permanentes de reflexión
- Conciliación y flexibilidad de la vida laboral y familiar
- Bancos de tiempo
- Voluntariado, por ejemplo, donar sangre
- Premios, reconocimiento al personal
- Creación de trabajo en el entorno local
- Destinar porcentaje de la facturación en proyectos municipales relacionados con la actividad de la empresa
- Jornadas abiertas
- Accesibilidad
- Sistemas de reconocimientos para conseguir objetivos
- Cohesión social, satisfacer las expectativas de las personas
- Seguridad y salud laboral
- La Administración Pública, debe guiar y acompañar en la implantación de estas buenas prácticas y en su gestión. Dar ejemplo con temas como la corrupción.

2. ¿Qué identificas como buenas prácticas en rse en el ámbito económico?

Entendemos ámbito económico clientes, proveedores, inversiones, compras, etc.

Principales conclusiones:

- Inversiones responsables
- Transparencia a lo largo de toda la cadena de producción
- Establecimiento de criterios de selección de proveedores en base a criterios de responsabilidad
- Implicación del equipo directivo en la RSE
- Gestión eficiente de los recursos económicos disponibles
- Comunicación fluida con proveedores y clientes
- Nuevo marco de relación entre la empresa y sus personas
- Promover alianzas para determinados proyectos con la competencia
- Mejorar las condiciones de contratación por encima de la normativa
- Pago a tiempo a proveedores
- Mimar a los clientes
- Valorar otros criterios sociales y no sólo los económicos
- Inversiones socialmente responsables

3. ¿Qué identificas como buenas prácticas en RSE en el ámbito ambiental?

Entendemos ámbito ambiental como el impacto en el entorno.

Principales conclusiones:

- Planes de movilidad – cálculo huella de carbono (transporte colectivo, car pooling, cars haring).
- Ecodiseño
- Reeducación, conciencia del gasto energético y el consumo
- Reducción de residuos
- Aprovechamiento de las buenas prácticas de otras empresas influyentes en varios campos
- Extender la concienciación medio ambiental a la cadena de suministro
- Premiar a los trabajadores que desarrollen buenas ideas de gestión medio ambiental

- Conciencia – el medio ambiente es una necesidad social y empresarial

- Control del proceso productivo

- Inculcar la importancia del cuidado del medio ambiente en el día a día del trabajador, crear hábitos

- Formación medio ambiental tanto para trabajadores como proveedores (Valor añadido para la empresa: productos con menor impacto medio-ambiental).

- Acciones de mejora para minimizar el impacto medioambiental

- Seguimiento de indicadores de consumo, etc.

- Auditorías energéticas

- Implicación de los medios de comunicación

- Promover la compra de productos del entorno local



Foarse, Enpresen Gizarte-erantzukizunaren IV. Biltzarrari amaiera emateko, World Kafea antolatu zen, giro lasaian egindako saio parte-hartzailea. Hainbat gairen inguruko solasaldien sarea eratzea helburu duen dinamika parte-hartzailea da World Kafea. Aurten, World Kafe saioa hiru galderaren inguruan antolatu zen:

1. ZEINTZUK DIRA ZURETZAT EGE ARLOKO JARDUNBIDE EGOKIAK GIZARTEAREN ESPARRUAN?

Gizartearen esparrua bi mailatan banatzen da: barne maila langileei dagokiena izango litzateke, eta kanpo maila berriz, tokiko komunitatea, administrazio publikoa, gizarte-ekintza, etab.

2. ZEINTZUK DIRA ZURETZAT EGE ARLOKO JARDUNBIDE EGOKIAK EKONOMIAREN ESPARRUAN?

Ekonomiaren esparrua ondoko hauek osatzen dute: bezeroak, hornitzaileak, inbertsiogileak, erosketak, etab.

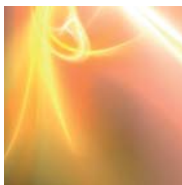
3. ZEINTZUK DIRA ZURETZAT EGE ARLOKO JARDUNBIDE EGOKIAK INGURUMENAREN ESPARRUAN?

Ingurumenaren esparrua, enpresak ingurunean daukan eragina izango litzateke.

Behar ekonomiko hutsetan oinarritzen ez diren inbertsio arduratsuak egin beharra izan zen saio honek utzitako ondorio nagusietako bat. Horrez gain, bertaratutakoek gizarte-konpromisoaren eta enpresaren motorra diren langileen balioaren berebiziko garrantzia nabarmendu zuten.



- Zurekin harreman estuagoa izan eta zure iritzia zein iradokizunak ezagutu nahi ditugu.
- Horregatik, eta urtean CO₂ko 7,15 tona ez isurtzen lagun diezagukezulako, gure buletin elektronikoan harpidetzeko eskatzen dizugu.
- Oso erraza da: Jo gure web orrira www.foarse.com, eta bat egin ezazu gurekin karbono-aztarna txiki agotzeko erronkan.



- Queremos tener una relación más directa contigo, queremos que puedas darnos tu opinión y que nos aportes sugerencias.
- Por eso, y porque además puedes echarnos una mano a dejar de emitir 7,15 Tn de CO₂ al año, te pedimos que te suscribas a nuestro nuevo boletín electrónico.
- Es muy sencillo, solo tienes que entrar en nuestra página web, www.foarse.com y sumarte a nuestro reto de disminuir la huella de carbono.



Juan Manuel Moreno.
TORNIPLASA S.L.L

¿Crees que la RSE es un valor extendido en el ámbito empresarial alavés? ¿Por qué?

No creo que por el momento podamos decir que la RSE se encuentre en un alto grado de expansión en Álava, pero lo que está claro es que es un valor en alza. Las empresas se están dando cuenta que aplicar buenas políticas sociales, laborales y medioambientales es de vital importancia para mejorar la competitividad y esto con la actual coyuntura económica está propiciando que cada vez más organizaciones enfoquen su gestión hacia la Responsabilidad Social.

¿Crees que actividades como este Congreso pueden servir de impulso de esta forma de gestión?

Está claro que sí. En este tipo de eventos te das cuenta que la RSE no es una moda y al escuchar a los ponentes percibes claramente que las políticas de gestión basadas en la Responsabilidad Social son aplicables a cualquier organización.

Por otra parte, tienes la posibilidad de conocer y compartir experiencias reales con empresas de tu entorno, de igual o parecido tamaño y sector de actividad, lo que hace que el resultado de asistir a estos Congresos sea altamente positivo.



Susana Cabo.
PRISMAGLOBAL

¿Crees que la RSE es un valor extendido en el ámbito empresarial alavés? ¿Por qué?

Cada vez más. En este contexto de crisis, son muchas las empresas que se están dando cuenta de las potencialidades de la RSE como un modelo de gestión integral que aporta un diferencial a la organización para afrontar, con garantías de éxito, sus retos futuros. Hasta ahora era más bien algo que se aplicaba o no de modo puntual y eso está cambiando. La crisis económica está acompañada también de una crisis de valores y esto está afectando al conjunto del ámbito empresarial. Aquellas entidades que generen y logren proyectar un estilo saneado de gestión con todos sus grupos de interés serán las más solicitadas y por tanto, las que mejor salgan paradas de este cambio que estamos viviendo.

¿Crees que actividades como este Congreso pueden servir de impulso de esta forma de gestión?

Por supuesto que sí, es necesario romper con estereotipos que aún existen de que la RSE es tener alguna línea de acción social que quede bien.

En este Congreso hemos podido asistir a ponencias de todo tipo de empresas que cuentan sus experiencias y expertos de la materia que amplían los conocimientos de los profesionales que estamos día a día trabajando y que además, te permiten contactar con empresas que siguen la misma línea de gestión. El reto es lograr que cada vez más empresas asistan y no se pierdan la oportunidad de compartir conocimientos que pueden ser muy útiles para sus negocios.



Eduardo Ocho de Aspuru. Jesús Obrero. JESÚS OBRERO IKASTETXEA

¿Crees que la RSE es un valor extendido en el ámbito empresarial alavés? ¿Por qué?

Creo que cada vez hay más empresas que la aplican en Álava, pero todavía queda mucha PYME y microPYME que la desconocen o que, aunque tienen referencias al respecto, consideran que por su tamaño y características no les sería útil. Es muy importante que pequeñas empresas transmitan su experiencia directamente a otras pequeñas empresas. En esta labor, FOARSE podría colaborar para dinamizar la difusión de la RSE, a través de sesiones de trabajo para directivos y personal responsable actualmente o en un futuro próximo. En tiempos de crisis como los actuales está claro que la RSE además de su valor ético, adquiere una importancia práctica, táctica y estratégica innegable, la cual hay que transmitir activamente a través de foros prácticos y flexibles a todas las PYMES alavesas. Tenemos que hacer visibles las ventajas competitivas y filosóficas de la RSE a este tipo de empresas.

¿Crees que actividades como este Congreso pueden servir de impulso de esta forma de gestión?

Precisamente, y enlazando con la respuesta a la anterior pregunta, estoy convencido de que este Congreso sería

uno de esos foros prácticos y flexibles que antes he mencionado y, por lo tanto, una iniciativa que puede impulsar la RSE.

Se trata de buscar actividades donde predomine la difusión de las experiencias concretas, con un tono realista, y donde se hagan tangibles y medibles los beneficios, tanto para la propia empresa como para los grupos de interés, resaltando el hecho de que ambas partes “ganan” (win to win) si esta forma de gestión se aplica de verdad, con sentido común y convencimiento en todos los niveles de la organización. Además, la duración de un día del evento me ha parecido muy acertada, así como la sesión de work café por la tarde.



APOYO INSTITUCIONAL

El actual presidente de FOARSE, D. Juan José Azurmendi, el Diputado General de Álava, D. Xabier Agirre y la Concejala de Promoción Económica, Doña Isabel Martínez presidieron el acto inaugural del IV Congreso de FOARSE.

Según Azurmendi *"El interés que despierta este Congreso, demuestra que la RSE es un concepto con una importante implantación en nuestro territorio, desde FOARSE, animamos a las empresas a mantener este pulso y apuesta decidida por la RSE"*.

La Concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Doña Isabel Martínez, destacó como *"Las PYMES de Álava se han convertido en verdaderos motores de la RSE, realizando un esfuerzo en materia de RSE que los posiciona correctamente en un mercado muy competitivo"*.

El Diputado General, por su parte, hizo referencia a la RSE como *"Un elemento clave en la empresa, una característica necesaria de su código genético, ya que se trata de una línea estratégica para el desarrollo de nuestra sociedad"*.

La clausura del Congreso corrió a cargo de D. Javier Ruíz, Viceconsejero de Empleo, Formación e Inclusión Social del Gobierno Vasco, que se sumó al apoyo institucional a este evento anual.

