

nº1/ marzo 2008

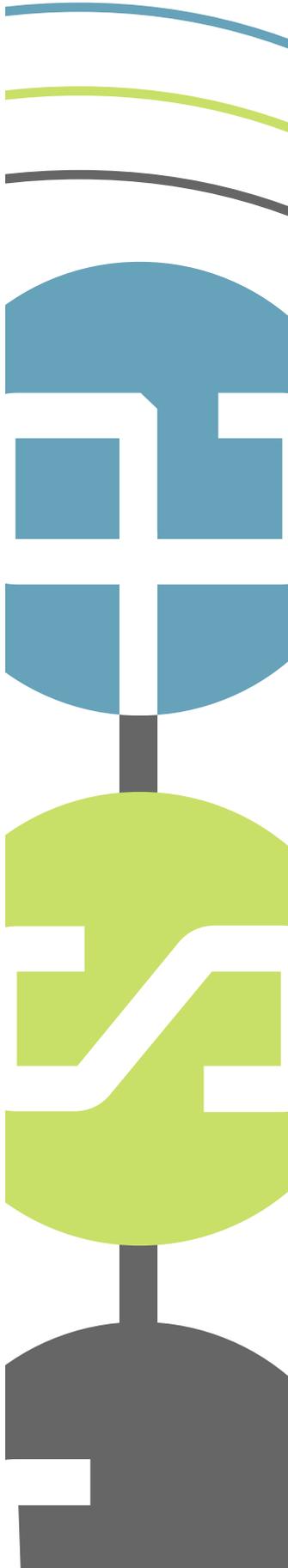
MEDIO AMBIENTE
INGURUGIROA
Responsabilidad Social
Empresarial

SOCIAL
SOZIAL
Cooperativismo
agrario

ECONOMÍA
EKONOMIA
Seamos honestos
con la RSE



EDICIÓN Foarse
DISEÑO Y MAQUETACIÓN
CETIC, Departamento de Promoción
Económica y Planificación Estratégica.
Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
IMPRESIÓN Gráficas Dosbi, S.L.
DEPÓSITO LEGAL VI-155/08



SUMARIO

medio ambiente/ ingurugiroa

4-5

- Laboratorios A&B
- El cumplimiento legal como punto de partida para la Responsabilidad Social Empresarial

social/ sozial

6-7

- Cooperativismo agrario
- "La RSE nos ha dado la oportunidad de poner en valor nuestra particular manera de hacer empresa" (Entrevista)

economía/ ekonomia

8-9

- CAVACA
- Seamos honestos con la RSE

foarse informa/ foarsek dio

10-11

- II Congreso de Responsabilidad Social Empresarial





EDITORIAL

El Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial (FOARSE) se constituye en enero de 2007 con el apoyo de ocho de las principales entidades del territorio alavés, como son la Diputación Foral de Álava, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, la Fundación Laboral San Prudencio, SEA Empresario Alaveses, la Cámara de Comercio e Industria de Álava, la Caja Vital Kutxa, la Agrupación de Sociedades Laborales de Euskadi, y la Confederación de Cooperativas de Euskadi (KONFEKOOP), y tiene como misión el "Divulgar la cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Álava, facilitando su práctica en las empresas, con el objetivo de mejorar la competitividad de éstas (preferentemente en las pequeñas y medianas), y beneficiar a la sociedad en general".

FOARSE está desarrollando sus actividades entendiendo la RSE basada en los siguientes principios en los que se fundamenta:

- Voluntariedad
- Integración
- Universalidad
- Transparencia
- Comunicación

Tenemos dos líneas estratégicas: el impulso y el desarrollo de la RSE en Álava. Para este 2008, dentro de las tareas de difusión tenemos previsto lanzar un boletín cuatrimestral dirigido al tejido empresarial alavés, cuyo primer número tengo el honor de presentarte, y cuyo objetivo es que sirva como instrumento de información, sensibilización y punto de encuentro en RSE. Abordaremos nuevamente la celebración de un II Congreso de Responsabilidad Social Empresarial, que contribuya a la penetración del concepto de la RSE en el conjunto de la sociedad alavesa, además de otras acciones comunicativas que se

desarrollarán de forma puntual a lo largo del año.

En cuanto a las acciones dirigidas al desarrollo de la RSE, se llevará a cabo una importante tarea de definición de la situación de la RSE en Álava, a través de un observatorio y de una identificación y clasificación de aquellas empresas de nuestro territorio que vienen practicando políticas de RSE o están interesadas en hacerlo.

Desde FOARSE no tenemos dudas de que se avanza hacia un nuevo modelo de empresa que:

Compatibilice la maximización de los beneficios con la implantación de prácticas sociales y medioambientales

Propicie una estrategia empresarial que mejore el funcionamiento y la gestión de las empresas mediante una mayor participación de accionistas, trabajadores, consumidores y otras partes interesadas en la acción empresarial.

Dé respuesta a una demanda de consumo, que cada vez más considera que además de la relación precio-calidad, hay que tener en cuenta los comportamientos sociales y medioambientales de las empresas

Por todo ello, desde FOARSE te invito a que trabajemos juntos para conseguir este nuevo modelo de empresa, que encare los retos del futuro con garantías de éxito.



Jose Luis Ojea
Presidente de FOARSE

LABORATORIOS A&B

A&B Laboratorios de Biotecnología, S.A., es una empresa de base tecnológica afincada en Vitoria-Gasteiz cuya actividad consiste en la investigación, el diseño, la elaboración y la comercialización de productos químicos y biológicos de aplicación industrial.

Está formada por un equipo humano multidisciplinar, comprometido con la organización y con vocación de servicio al cliente, cuya misión es “proporcionar a la sociedad soluciones químicas y biológicas cada día más limpias y seguras”.

Esta empresa destaca por haber integrado el Ecodiseño de nuevos productos y sus rediseños dentro de su sistemática de procesos de gestión de I+D+i, desde el año 2005, lo que constata la apuesta investigadora de la organización en producción limpia. Su compromiso de progreso conlleva la “Tutela de producto” en todo su ciclo de vida, mejorando el comportamiento ambiental y de seguridad de los productos desde la misma fase de diseño de los mismos, hasta su eliminación una vez que es desechado.

Otro de los hitos destacados de esta organización es el desarrollo de un sistema de indicadores para las materias primas utilizadas en sus formulaciones que hasta ese momento no existía. Asimismo ha incorporado el número ABRA, que mide el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto. Por otro lado, ha diseñado un sencillo ecoindicador didáctico en forma de flor que permite identificar, de forma sencilla y visual, el comportamiento ambiental de un producto.

Resultados:

Innovación: Diseño de todos los productos a partir del estudio del impacto ambiental de los mismos.

Aportación al sector químico: Incorporación del primer indicador ambiental conocido asociado a productos químicos (Ecoindicador ABRA).

Uso y desarrollo de tecnologías limpias.

Incursión en nuevos mercados: con la mejora competitiva y de la imagen que esto supone para la organización. Se estima un crecimiento continuado en ventas de producto del 15% anual.

Efecto tractor: importante tanto para proveedores y clientes. La organización comunica activamente las mejoras ambientales de sus productos a los clientes a través del acuerdo responsable de suministro (ARS) añadiendo valor en su cadena de suministro.

Reducción de costes: en el diseño y fabricación de los productos, que en algunos casos supera el 10%.

Anticipación a los nuevos requisitos: en materia de evaluación y restricción de sustancias y preparados químicos (Reach) y poder ir eliminando las materias primas más peligrosas de forma sistemática.

Liderazgo y reconocimiento:

- Primera empresa química estatal en certificarse según la norma UNE 150.301 de Ecodiseño
- Registro de “Etiqueta Ecológica Comunitaria”
- Premio Europeo de Medio Ambiente a la Empresa 2007-2008, sección País Vasco, en la categoría Premio Gestión para el desarrollo sostenible y accésit en la categoría Premio Producto y/o servicio para el desarrollo sostenible
- Única organización, que a nivel estatal, posee integrados sus sistemas de gestión bajo un modelo EFQM y certificados por AENOR bajo normas UNE:
 - ISO 9001:2000 (Calidad),
 - ISO 14001:2004 (Medio Ambiente),
 - 166002:2006 (I+D+i),
 - 150301:2003 (Ecodiseño).

Basado en un Caso Práctico de Excelencia Empresarial publicado por IHOBE y fuentes propias.

A&B, Ekodi seinuaren arloko UNE 150.301 arauaren ziurtagiria lortu duen estatuko lehenengo kimika-empresa da. Honek, produktuak bere bizitza-ziklo osoan zehar, lehengaiak eta osagaiak eskuratzen direnetik erabiltzeari utzi eta deuseztatzen diren arte, ingurumenean duten eragina txikitu dela esan nahi du. Ondorioz, A&Bk, europako kontsumitzaileei Ingurumena hobeto errespetatzen duten produktu eta zerbitzuak identifikatzeko laguntzen dien EBren etiketa ekologikoa eskuratu du.

A&B bere hazkunde iraunkorra eta gizartearekiko konpromiso sendoa bikain bateratzen dituen enpresa proaktibo baten adibide argia da. Bere jardunbide egokiek errentagarriago bihurtzen dute eta lan-arriskuak gutxitzeko xedez, bere produktuak seguruagoak dira eta ingurumenean eragin txikiagoa daukate.





EL CUMPLIMIENTO LEGAL COMO PUNTO DE PARTIDA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

IHOBE-Line es un servicio de información ambiental gratuito que la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Departamento de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno Vasco pone a disposición de las empresas y ayuntamientos de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Este servicio, prestado por especialistas en materia medioambiental, permite obtener respuesta a cualquier cuestión planteada sobre medio ambiente industrial. Cómo realizar una gestión adecuada de los residuos industriales, cómo abordar una reducción de emisiones y vertidos, lograr una reducción de despilfarros, ayuda para las tramitaciones ambientales, información sobre legislación ambiental vigente, suelos contaminados, la gestión de sustancias peligrosas, o mejores técnicas disponibles, son algunos de los temas más habituales sobre los que se da respuesta.

Este servicio de información ha resuelto 7.841 consultas ambientales a lo largo del año 2007. Esto ha supuesto un incremento de más de un 110% respecto al año anterior, en el que atendió 3.690 consultas.

El punto de partida para hacer Responsabilidad Social Empresarial en cuanto a Medio Ambiente es el cumplimiento legal, ¿cómo están las empresas vascas en este sentido?

Las empresas vascas tienen un claro interés por la legislación medioambiental. Dicho interés no sólo se detecta por el número de consultas relativas a cuestiones puramente legislativas sino a otro tipo de cuestiones con una base legal que corres-

ponden a distintos temas que registra IHOBE-line.

El número de consultas atendidas ha crecido, ¿las empresas están cada vez más sensibilizadas, son cada vez más conscientes del impacto ambiental negativo de su actividad?

Las empresas muestran más interés en temas medioambientales, principalmente en temas referentes a Residuos Peligrosos y No Peligrosos y en aire. Este interés viene habitualmente precedido por alguna presión legislativa.

Debemos tener en cuenta que el elevado número de consultas de este último año ha sido debido a la entrada en vigor de la Ley 1/2005 y el Real Decreto 9/2005 de Suelos, que obligaba a las empresas a entregar el informe preliminar de situación del suelo antes del 10 de Febrero de 2007. Esto evidencia el interés que demuestran las empresas por la legislación ambiental.

¿Se percibe un aumento en el número de empresas que van más allá del cumplimiento legal, que hacen consultas sobre Mejores Técnicas Disponibles etc., esto es, que realmente hacen RSE?

Es evidente que uno de los motores más importantes para que las empresas emprendan acciones de mejora ambiental lo constituye la propia legislación ambiental. Pero también es cierto que las empresas se están preocupando cada vez más por los aspectos ambientales que tienen relación con su actividad. En concreto, en el País Vasco, prácticamente la

totalidad de las empresas con mayor potencial contaminador, han firmado acuerdos ambientales voluntarios con el Gobierno Vasco. Estos acuerdos están destinados a la aplicación de medidas que van más allá de la legislación. En cuanto a las pequeñas y medianas empresas, están optando por aplicar herramientas como el Ekoscan, que permite poner en marcha de manera rápida y sencilla un Plan de mejora ambiental continua. Una de las principales demandas de las pymes en materia ambiental es colaboración para iniciar la gestión de la variable ambiental en sus organizaciones, de ahí que IHOBE a través de IHOBE-line haya prestado, el pasado año, cerca de 200 asesoramientos ambientales a estas empresas de forma totalmente gratuita con la presencia directa de un profesional experto para orientar todas las demandas del cliente.

Karmele Zaballa Ramos
Responsable del Servicio IHOBE-line
Área Gestión de la Información
IHOBE, S.A. Sociedad Pública de
Gestión Ambiental. Tlf. 900 15 08 64
www.ihobe.net

“Informazio-zerbitzu honek ingurumenari buruzko 7.841 kontsulta erantzun ditu 2007an, pasa den urtean - 3.690 kontsulta- baino %110 gehiago.

Enpresek ingurumen hobekuntzaren ekintzak martxan jartzeko arrazoiz garrantzitsuenetarikoa bat ingurumen legeria bera da. Halere, enpresak haien jarduerarekin lotutako ingurumen alderdiez gero eta gehiago arduratzen dira”.



EUSKADIKO NEKAZARITZA KOOPERATIBEN FEDERAZIOA: GIZARTE ERANTZUKIZUNA ARDATZ DUEN KUDEAKETA SISTEMA

Euskadiko Nekazaritza Kooperatiben Federazioa, Euskal Kooperatiben eragile traktore gisa, baita EGEren esparruan ere, 2007an, Forética-k, EGEren arloan Espainian enpresa-elkarte lider eta aitzindaria denak, argitaratutako SGE 21:2005 araua ezarri du. Kudeaketaren bikaintasuna eskuratzeko bidean beste urrats bat da eta bere interes-taldeen daukan konpromisoan sakontzeko nahiaren erakusgarri.

SGE 21:2005 araua, erakundearen daigoneko ezarrita dauden eta ISO nazioarteko arauetan oinarritutako Kalitate, Ingurumena eta Lan-arriskuak Kudeatzeko Sistemetan gizarterantzukizuna ardatz duen kudeaketa txertatzeko aukera ematen duen lanabesa da.

2007an, Federazioak Iraunkortasun Memoria egin du. Horretarako, CEPE-Sen bidez egindako "GRI Iraunkortasun Memoriak egiteko Prestakuntza Zikloa: erakunde txiki eta ertaintzak eskuliburua" izeneko gidan Gizarte Ekonomiaren esparrura egokitu diren GRIren irizpideak erabili ditu, Kataluniako Kooperatiben Konfederazioak prestatutako RSE.COOP informatika-tresnaren laguntzarekin.

Euskadiko Nekazaritza Kooperatiben eta Enpresen Gizarte Erantzukizunaren arteko harreman zuzen honen arrazoia, nekazaritza kooperatiben ezaugarrietan aurkituko dugu. Hona hemen ezaugarriok:

- Gure landetako zaintzailea eta garapen-motorra. Nekazaritza kooperatiba landa-ingurunearekin, nekazariarekin eta abeltzainarekin baldintzarik gabeko lotura iraunkorra

daukan enpresa da eta nekazaritza-arioko tokiko ekonomian, garapen endogenoan, enpleguaren sorreran eta belaunaldien arteko erreleboan lidergoa dauka.

- Inguruari lotutako tresnak. Nekazaritza kooperatibek, gainontzeko enpresak nekez iristen diren gune ahuletan lan egiten dute eta beraz, baldintza oker eta mugapen garrantzitsuei aurre egin behar izaten diete.
- Enpresa-sarea. Nekazaritza kooperatibak, lurralde osoan antolatua, profesionalizatua eta iraunkorra den egitura nagusia dira.
- Tresna demokratikoak, partehartzaileak eta gizarte erantzukizuna ardatz dutenak. Nekazaritza kooperatibetan hartzen diren erabakiek parte-hartze demokratikoa sustatzen dute eta kontuan hartzen dira enpresa-irizpideetatik eratorritako argudioez gain, gizarte edo kultur-irizpideetatik eratorritakoak ere.
- Nekazaritza-elikagaien katearen bigurutzeara. Nekazaritza kooperatibek eskaintza bateratu eta ekoizleek bezero eta hornitzaileekin negoziatzeko dituzten aukerak hobetzen ditu.
- Kalitatezko ekoizleak. Kooperatiben ibilbidea, haietako batzuen antzintasuna, ia mende bateko bizitzarekin, eta tokiko kultura propioa daukaten lurraldeetan egoteak, kooperatiben produktuei beste ezaugarri batzuk gehitzen dizkie: lan-metodoen tradizioa, bere jatorrizko kultura gastronomikoa eta ekoiztu den ingurunearen nortasun-adierazleak.

De muchas formas distintas, el movimiento cooperativo ha sido el pionero en el desarrollo y la práctica de la RSE.

La Federación de Cooperativas Agrarias de Euskadi, como agente tractor de las Cooperativas Vascas, también en el ámbito de la RSE, en su camino hacia la excelencia en la gestión, y comprometida con sus grupos de interés, ha implantado en el año 2007, la norma SGE 21:2005, publicada por Forética, asociación de empresas líder y pionera de la RSE en España.

La norma SGE 21:2005 es la herramienta que permite la integración de la gestión socialmente responsable, con los Sistemas de Gestión de la Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales ya implantados en la organización, y basados en normas internacionales, ISO.

Esta íntima relación de las Cooperativas Agrarias de Euskadi, y la Responsabilidad Social Empresarial se basa en la propia definición del cooperativismo agrario, en la medida en que las cooperativas agrarias son:

- Guardián y motor de desarrollo de nuestro campo
- Instrumentos apegados al medio
- Red de empresas
- Instrumentos democráticos, participativos y con vacación de responsabilidad social
- Encrucijada en la cadena agroalimentaria
- Productores de Calidad





“LA RSE NOS HA DADO LA OPORTUNIDAD DE PONER EN VALOR NUESTRA PARTICULAR MANERA DE HACER EMPRESA”

¿Por qué, desde la Economía cooperativa y social, se afirma que sus empresas son pioneras de la responsabilidad social empresarial?

No sólo se afirma desde la economía cooperativa y social. La propia Comunidad Europea, resalta cómo las cooperativas de trabajadores y los sistemas de participación, así como otras formas de empresas de economía social (cooperativas, mutualistas o asociativas), son las organizaciones que integran más adecuadamente los intereses de otros interlocutores y asumen espontáneamente responsabilidades sociales y civiles. Actúan al servicio de sus miembros y usuarios y a favor del interés público, favorecen los comportamientos de ciudadanía activa implicada en su comunidad y tienen una larga tradición en combinar viabilidad económica y responsabilidad social, por lo que son y pueden ser un referente para otras organizaciones.

¿Hablamos de valores compartidos?

En cierto modo, sí. Las empresas cooperativas y de Economía Social operan bajo los principios y valores de la solidaridad, la democracia, la igualdad, la participación, el interés por el entorno y la comunidad.

¿La RSE es una oportunidad para la Economía Social?

Lo es en la medida que nos ofrece una oportunidad para visualizar y poner en valor nuestra particular forma de hacer empresa. A raíz de una experiencia de implantación de políticas de RSE desarrollado en Cataluña en 39 empresas cooperativas y de un trabajo de debate compartido con diecisiete organizaciones de Economía Social de España agrupadas en CEPES, disponemos de una tabla de 37 indicadores específicos, que permiten dar respuesta a los principios y valores que guían a la Economía

Social. El conjunto de estos indicadores complementan la tabla definida por la organización internacional Global Reporting Initiative en su Guía G3, a la que confieren un valor añadido. Precisamente, como resultado de este trabajo, GRI ha publicado una edición especial para la Economía Social de su guía Caminos. Ciclo Preparatorio para al elaboración de memorias de sostenibilidad, que se ha traducido al castellano, al catalán y al euskera.

¿Qué miden estos indicadores?

Pues fundamentalmente los principios y valores que guían las organizaciones de la economía social y que constituyen, de alguna forma, los aspectos más relevantes de la dimensión social de su gestión. Es decir, la primacía de las personas sobre el capital, la adhesión voluntaria y abierta en las organizaciones, la gestión participativa y democrática, la conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general, la defensa y la aplicación de los principios de solidaridad, la autonomía de gestión y la independencia respeto los poderes públicos, la gestión del capital y la aplicación de los excedentes...

Póngame ejemplos prácticos de una gestión responsable en el ámbito social. ¿Que puede trabajar una empresa en este sentido?

Diría que una empresa responsable en el ámbito social es aquella que implanta procesos que favorecen la igualdad de oportunidades dentro de su organización, aquella que trabaja a favor de la conciliación de la vida laboral y personal de sus miembros, o de la participación de las personas socias y trabajadoras en los distintos ámbitos de decisión de la empresa; la que invierte en su formación y desarrollo personal, en la intercooperación

como factor de competitividad, la que se implica con la comunidad local, la que escucha y atiende las necesidades de sus clientes, proveedores,...

¿Y que gana la empresa responsable?

Según las palabras de las personas directivas de las 39 cooperativas que han participado en Cataluña en el programa RSE.COOP, implantar políticas de RSE les ha permitido ordenar su día a día y mejorar notablemente su gestión empresarial y su competitividad, profesionalizar a sus cargos de gobierno y dirección, reducir costes en los consumos, contribuir al desarrollo profesional y personal de sus trabajadores y, por tanto, a la atracción y retención de talentos, reducir la conflictividad interna, incrementar la calidad de producción, mejorar la imagen de empresa frente al colectivo consumidor, evitar litigios...Es una lista larga.



Anna Plana I Montaña.
Directora de la Confederació de Cooperatives de Catalunya y responsable de la Comisión de RSE de CEPES

CAVACA

CAVACA, es una empresa dedicada a la Fabricación, mejora y mantenimiento de equipos e instalaciones industriales, ubicada en el polígono industrial de Ali-Gobeo, cuya opción estratégica es "Ser referentes del sector en su zona de influencia". Ante diversas amenazas, la empresa siente la necesidad de ahondar en su objeto social, comenzando su andadura hacia la gestión de sistemas que van desde la ISO 9001 hasta el nacimiento del sistema de RSE (2006 Certificación SGE-21; 2007 Premio FLSP de Buenas Prácticas en RSE).

En CAVACA, existe una orientación y trabajo real a todos los aspectos de la RSE, mediante un Sistema de Gestión integrado. Manifiesta públicamente a todos los clientes a través de la web, y en reuniones concretas con ellos, su código de conducta ética, su política, misión, visión y valores.

Los Valores para con sus clientes son:

- Promociones y publicidad honrada.
- Información veraz.
- Uso del bilingüismo: Han obtenido el Certificado BAI EUSKARARI BIDEAN, que acredita su compromiso en paridad lingüística y en la mejora de la satisfacción de los clientes.
- Reunión anual con clientes preferentes en las que entre otras, tratan cuestiones como mejoras en la comunicación, históricos de obras mediante los cuales pueden tomar acciones de mejora,...
- Confidencialidad.
- Atención al cliente
- Recogiendo sus sugerencias, y reclamaciones.
- Habilitando una Extranet donde pueden realizar las encuestas de satisfacción.

- Estableciendo alianzas que le permite dar un servicio integral al cliente.
- Trabajando constantemente en la Mejora de Procesos, productos y servicios a través de:
 - La Participación en el Programa ECO-DISEÑO fomentado por Gobierno Vasco y gestionado por IHOBE, para definir métodos y pautas que aseguren el diseño de Instalaciones Industriales medioambientalmente más tolerables.
 - La creación del Premio Sarriena: Acuerdo de colaboración con la Escuela de Ingenieros de Bilbao para estudiantes que presenten en su proyecto fin de carrera, propuestas de Innovación en procesos y productos aplicables a su actividad.
 - La implantación de un Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos y su certificación en la especificación OSHAS 18001.
 - La medición anual de la Satisfacción de sus clientes.

Beneficios tangibles e intangibles para CAVACA:

Refuerza la comunicación, la credibilidad y confianza de los clientes con la empresa, facilitando negociaciones.

Agrega valor a los productos y servicios de CAVACA.

Acceso al Mercado por el cumplimiento de legislación, estándares y certificaciones exigidas por los clientes, y que permiten adquirir ventajas competitivas.

Crecimiento de la empresa: Cavaca-BeTllan, S.A.U. pasa de contar con 48 empleados en el 2006 a los 77 actuales en plantilla.

CAVACA

CAVACA, industria instalazioak eta tresneriak fabrikatu, hobetu eta mantentzeaz arduratzen den enpresa da. Bere jardueran Kudeaketa Sistema Integratua darabil, ekonomia esparruari dagokionean, bere bezeroekin dituen harremanetan zehazki, jokaera etikoko kode publiko batean oinarritzen dena. Kode honetan, CAVACAK bere bezeroekin dituen harremanak gidatuko dituzten balio nagusiak zehazten dira. Balio hauek, burutzen dituzten hainbat ekimenetan geratzen dira agerian: sustapen eta publizitate zintzoetan, egiazko informazioan, informazio honetara iristeko bidearen hobekuntzan BAI EUSKARARI BIDEAN zirurtagiriaren bitartez, konfidentziasuna eta bezeroarentzako arreta-zerbitzuan, aliantzak sortzen dituenen, hobekuntza taldeak sortzen direnan, ECO DISEÑO programan parte hartzen denean, Ingenieritza Eskolarekin lankidetzaz garatzen denean eta Segurtasun Integratuaren esparruan elkarrekin lan egiten denan.

CAVACAK, bere aldetik, honako onura hauek eskuratzen ditu: enpresa-irudia sendotzen du, produktu eta zerbitzuei balio erantsia ematen die, merkatura iristeko erraztasunak lortzen ditu, eta baita bezeroen leialtasuna eta enpresaren hazkundera ere.





SEAMOS HONESTOS CON LA RSE

La Responsabilidad Social Corporativa (RSE) está de moda. Aparece en los medios de comunicación, se convocan múltiples foros y jornadas en las que se repiten ponentes y ponencias y se presentan siempre a las mismas empresas como modelo a seguir en la aplicación de este nuevo concepto. En este marco, es conveniente reflexionar un poco e intentar discernir entre el marketing y la realidad o, dicho en román paladino, separar el trigo de la paja.

Se habla en primer lugar de ética, es decir, de informaciones económicas y financieras veraces y contrastadas. En segundo lugar aparecen los derechos humanos en su más amplio sentido: trato digno a empleados propios y exigencia también de su cumplimiento a los proveedores y clientes. Y finalmente, el respeto al medio ambiente. En estas tres patas se apoya la RSE y afectan a toda la cadena de valor.

Cumplir con la RSE significa actuar sobre todas ellas. Desarrollar la responsabilidad social de uno de los componentes es bueno pero no es suficiente. Lo que no se debe hacer, y se está haciendo, es que una vez alcanzado el desarrollo total en una sola de las citadas patas, o creer que se ha alcanzado, se da por cumplida la misión y la empresa se presenta ya como el modelo a seguir. Sería más honesto contar la realidad tal como es. Estas actitudes llevan a pensar que estamos asistiendo, en general, más a una labor de marketing que a un trabajo serio de la responsabilidad social y la Sociedad percibe el matiz cuando es consciente de que brillantes presentaciones esconden patentes incumplimientos de todos

conocidos y asiste asombrada a manifestaciones de autocomplacencia que parecen querer contrarrestar tristes noticias sobre actuaciones o controles poco responsables que se denuncian en los medios de comunicación.

La Sociedad ha soportado que la búsqueda del máximo beneficio, haya generado desigualdades y abusos. Pero ahora la Sociedad está más informada y se está volviendo más exigente y al final, atención, va a ser la protagonista principal de esta película. Y esa Sociedad va a poder elegir como consumidora y como inversora y va a poder premiar a los buenos y castigar a los malos. Por ello creemos que ya va siendo hora de dejar de manipular la RSE utilizándola como un instrumento de marketing, de cambiar totalmente el 'chip' y de interpretarla como lo que debe ser: un sentimiento y un auténtico deseo de cambio y cuando eso se interiorice estaremos en el camino correcto. Y para ello deben alcanzar un triple objetivo: ser económicamente viables, socialmente beneficiosas y ambientalmente responsables.

La RSE se está convirtiendo en un valor intangible que pasará al balance de la empresa. De hecho se está trabajando para cuantificarlo. Y está además en juego otro concepto que está siendo cada vez más apreciado: la reputación corporativa.

Si se opta libremente, por trabajar en RSE, que sea con todas las consecuencias, porque al final va a ser un valor añadido para la empresa frente a su competencia y solo podrá beneficiarse de ello, en justicia, la que haya realizado el esfuerzo correspondiente.

Si no, se está engañando al mercado y a la Sociedad.

Si lo que se desea es desarrollar la RSE, seamos honestos con ella



José Mª Navajas
Delegado en Euskadi
Economistas sin Fronteras

IZAN GAITEZEN ZINTZOAK EGEREKIN

Enpresek EGEaren arloetako batean (ekonomia, gizarte edo ingurumen-arloa) erantzukizuna garatu eta bere burua jarraitu beharreko enpresa-eredu bezala aurkeztearekin ez da nahikoa. EGEa marketin-tresna gisa erabiltzea manipulatzeari uzteko ordua da.

EGEak aldaketa kulturala dakar. Barioak kanpora proiektatu behar dira, interes-taldeengana, eta barrura begirako interesekin osatu behar da, enpresarentzako helburu hirukoitz batekin: ekonomia-arloan bideragarria izatea, gizarte-arloan onuragarria eta ingurumenarekiko errespetuz jokatzeko.

EGEa enpresaren balantzean eragina izango duen balio ukiezina bihurtzen ari da, gizartea, kontsumitzailea eta inbertsiogilea den heinean, erantzukizuna ardatz duten jokabideak baloratzen hasi baita. EGEa garatu nahi baldin badugu, izan gaitezen zintzoak berarekin.



FOARSE INFORMA

Aldo Olcese participará en el II Congreso sobre Responsabilidad Social Empresarial

En su voluntad de organizar un Congreso del más alto nivel, Foarse contará de nuevo en esta edición, con personalidades destacadas en el campo de la economía y la RSE. En esta ocasión, destaca, entre otras, la presencia de Aldo Olcese, Presidente de la Sección de Ciencias Económico-Contables y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Olcese fue condecorado, el pasado mes de febrero, con la Gran Cruz el Mérito Civil, por la búsqueda de la buena conducta y transparencia en el mercado. Esta condecoración fue entregada de manos del vicepresidente del Gobierno, Pedro Solbes en un acto que reunió a grandes personalidades del mundo empresarial y financiero. Olcese ha actuado como paladín en el impulso por el buen gobierno corporativo, con el gobierno de Aznar y también en el impulso de un proyecto de calado sobre la responsabilidad social de las empresas, con el gobierno de Zapatero. Es autor del tratado de referencia en materia de RSE: "Propuesta para una nueva economía de la empresa responsable y sostenible". Acude a Vitoria-Gasteiz para compartir su visión de experto, acerca de la importancia de la búsqueda de buenas conductas en la actividad empresarial.

FOARSE crea 4 comisiones sobre las que pivotar su gestión

FOARSE está integrado por ocho socios fundadores: ASLE; Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Caja Vital Kutxa, Cámara de Comercio e Industria de Álava, Confederación de Cooperativas de

Euskadi, Diputación Foral de Álava, Fundación Laboral San Prudencio y SEA Empresarios Alaveses. Con el fin de obtener una coordinación idónea de todas estas entidades y de dinamizar las actuaciones del Foro de forma permanente, FOARSE incorpora como novedad en este 2008, la creación de 4 Comisiones de gestión. Estas Comisiones son:

- Comisión de Formación, Sensibilización y Concienciación
- Comisión de Información y Comunicación
- Comisión de Herramientas y Metodología
- Comisión de Promoción en Empresas

Consejo Asesor

El Consejo Asesor de FOARSE está en funcionamiento desde 2007. Éste órgano ha sido creado para asesorar y proponer iniciativas y actividades al órgano de gobierno del Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial y está formado por importantes empresas del territorio alavés como Eroski, Tuboplast, Cárnicas Elvira, Ikatx, Torniplasa y Construcciones y Restauraciones Iñigo. Además, de las ya citadas, este Consejo asesor tiene la capacidad de participar en cada una de las Comisiones que pueda considerar de su interés.

Intranet corporativa

FOARSE ha hecho operativa, este año, una página web para uso interno de todas las entidades del Foro. Esta intranet sirve como herramienta útil de interacción e información de cada uno de los miembros, en la que pueden acceder a contenidos como calendario de reuniones, actas, informes, etc.

FOARSEK MAIATZAREN 7AN OSPATUKO DU ENPRESEN GIZARTE ERANTZUKIZUNAREN INGURUKO II BILTZARRA

Datorren maiatzaren 7an, Europa biltzar-jauregian, FOARSEk antolatzen duen Enpresen Gizarte Erantzukizunaren inguruko II. Biltzarra ospatuko da. EGEaren erronkei nola aurre egin izenburupean, Biltzar honek, geroz eta indar gehiago daukan kontzeptu honen inguruan informatu, sentibilizatu eta kontzientziatzeko bitartekoa izan nahi du. Beste helburu nagusietako bat, EGEaren arloan lanean diharduten eragileek aurrera daramatzaten jarduerak bultzatu eta beren egoera ezagutzera ematea da, hala nola hainbat enpresen jardunbide egokiak azaltzea. Biltzarra hainbat zatitan banatu da EGEaren hainbat ikuspuntu eman ahal izateko. Batetik, bertaratzen direnak ekonomia eta gizarte erantzukizun korporatiboaren arloko adituen hitzaldietan parte hartu ahal izango dute; bestetik, erakundeei aplikatutako jokabide egokien inguruko esperientziak ezagutu eta trukatu ahal izango dituzte eta azkenik, aholkulariek gidatutako ikastaro praktikoetara bertaratu ahal izango dira. Azken hauei dagokienez, bi izango dira jorratuko diren gaiak: EGE arloko jokabide egokien identifikazioa enpresa ertain eta txikietan eta enpresetako jokabide egokien barne eta kanpo-komunikazio ereduak.





7 de mayo. Palacio de Congresos Europa. Vitoria-Gasteiz

Maiatzaren 7a. Europa Batzar Jauregia. Gasteiz.

II CONGRESO
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
"Como afrontar
el reto de la RSE"

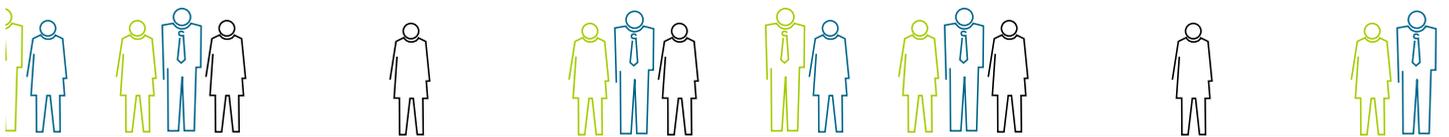
II. BILTZARRA
ENPRESEN GIZARTE-
ERANTZUKIZUNA
"EGEari nola aurre egin"

PROGRAMA

- 9:00-9:30 Recepción y acreditación de asistentes. Entrega de material.
- 9:30- 9:45 Bienvenida a cargo del Presidente de FOARSE.
D. José Luis Ojea.
- 9:45-10:00 Inauguración.
Excmo. Sr. D. Xavier Agirre López. Diputado General de Álava.
Excmo. Sr. D. Patxi Lazcoz Baigorri. Alcalde de Vitoria-Gasteiz.
- 10:00-11:00 Conferencia magistral.
D. Antonio Argandoña. Catedrático de RSE y Gobierno Corporativo de IESE. "RSE en un mundo globalizado".
- 11:00-11:30 Pausa café.
- 11:30-12:30 Experto. D. Aldo Olcese. Presidente de la Sección de Ciencias Económico-Contables y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. "La Responsabilidad Social de la Empresa".
- 12:30-13:30 Experiencias de buenas prácticas.
12:30-12:50 Experiencia en la empresa DTS OABE, S.L.
12:50-13:10 Experiencia en la empresa A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA, S.A.
- 13:10-13:30 Turno de preguntas.
- 16:30-18:00 Talleres prácticos desarrollados por Consultores.
16:30-17:15 D. José Antonio Calvo. Director Gerente de Acode Consulting. "Modelos de comunicación externa e interna de buenas prácticas de las empresas".
17:15-18:00 D. Miquel Vidal. Consultor de Creating. "Identificación de buenas prácticas en RSE en la mediana y pequeña empresa".
- 18:00-18:30 Turno de preguntas.

EGITARAUA

- 9:00-9:30 Bertaratuén harrera eta kreditazioa. Materiala banatzea.
- 9:30-9:45 Ongi-etorria, FOARSEko Presidentearen eskutik.
José Luis Ojea jauna.
- 9:45-10:00 Inaugurazioa.
Xavier Agirre López jaun txit gorena. Arabako Ahdun Nagusia.
Patxi Lazcoz Baigorri jaun txit gorena. Gasteizko Alkatea.
- 10:00-11:00 Hitzaldi magistrala.
Antonio Argandoña jauna. IESEko Enpresen Gizarte-Erantzukizun eta Gobernu Korporatiboan Katedraduna. "EGEa mundu globalizatu batean".
- 11:00-11:30 Etenaldia, kafea.
- 11:30-12:30 Aditua. Aldo Olcese jauna. Zientzia Ekonomiko eta Finantzarioen Errege Akademiako Zientzia Ekonomiko, Kontable eta Finantzarioen Sekzioko Presidentea. "Enpresen Gizarte-Erantzukizuna".
- 12:30-13:30 Jardunbide egokiei lotutako esperientziak.
12:30-12:50 DTS OABE, SL enpresako esperientzia.
12:50-13:10 A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA, SA enpresako esperientzia.
- 13:10-13:30 Galderetarako txanda.
- 16:30-18:00 Kontsultoreek garatutako praktika-tailerak.
16:30-17:15 José Antonio Calvo jauna. Acode Consulting-eko Zuzendari Gerentea Enpresen jardunbide egokien kanpo- eta barne-komunikazioko ereduak.
17:15-18:00 Miquel Vidal jauna. Creating-eko Kontsultorea. Enpresen Gizarte-Erantzukizuneko jardunbide egokien identifikazioa enpresa ertain eta txikietan.
- 18:00-18:30 Galderetarako txanda.



Más información: www.foarse.com

NUEVOS FOROS PARA IMPULSAR LA RSE

El pasado 1 de marzo entró en vigor el decreto por el que se crea y regula el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas. Su objetivo es potenciar las políticas públicas de apoyo y promoción de la responsabilidad social de las empresas (RSE).

Se trata de un órgano colegiado interministerial, de carácter asesor y consultivo del Gobierno, de composición cuatripartita y paritaria, adscrito al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y que será presidido por el titular de este departamento y contará con 48 vocales.

Entre sus objetivos, están el de constituir un foro de debate sobre RSE entre las organizaciones empresariales y sindicales más representativas, administraciones públicas y otras organizaciones e instituciones de reconocida representatividad en el ámbito de la RSE que sirva como marco de referencia para el desarrollo de la Responsabilidad Social de las Empresas en España.

Fomentar las iniciativas sobre RSE proponiendo al Gobierno medidas y prestando especial singularidad a las PYMES; informar sobre las iniciativas y regulaciones públicas que afecten

a las actuaciones de las empresas, organizaciones e instituciones públicas y privadas; promocionar estándares de las memorias de RSE y sostenibilidad, así como herramientas más adecuadas para su elaboración y seguimiento, y analizar el desarrollo de la RSE en España, Europa y el resto del mundo, son otros de los objetivos recogidos en el decreto.

Entre las funciones del Consejo, figuran las de emitir informes y elaborar estudios, elaborar y elevar una memoria anual al Gobierno, constituirse como Observatorio de la RSE en España, promover y fomentar iniciativas de RSE, colaborar y cooperar con otros consejos análogos y participar en los foros nacionales e internacionales constituidos para tratar temas de responsabilidad social empresarial.

Ya entrando en nuestra comunidad autónoma se ha constituido el Foro de competitividad, impulsado por el Gobierno Vasco, en cuyo grupo de trabajo liderado por la SPRI sobre RSE está presente FOARSE. Este Foro pretende ser también punto de encuentro de los distintos agentes que se encuentran involucrados en la promoción de este nuevo concepto.

