



Con eToro, entrar al mundo de Forex es así de simple

Comience a operar hoy
y consiga un bono de hasta
400€ en su primer depósito!

Regístrese gratis para formar parte de la comunidad

miércoles, 7 de enero de 2009 Última actualización: 11:37:56

PORTADA EMPRESAS FINANZAS MERCADOS ECONOMIA OPINIÓN SUPLEMENTOS PARTICIPA INFO. BU

· [Anuncios Google](#) [Mercado E](#)

3974 de 3979 en **Empresas**
06/01/2009 21:04

Imprimir

Enviar

Guardar como PDF

Comentar

Ser rentable y responsable sí es posible

Opiniones (0)

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) no es una moda. Permite a las empresas mejorar su imagen, reducir costes y aumentar la eficiencia del capital humano.



Las compañías buscan una mayor implicación de los trabajadores con sus políticas de ética...

Rocío M. Rincón.

Responsabilidad Social Corporativa o RSC es un término que no para de repetirse en los círculos empresariales. Pero ¿es sólo una moda o realmente da beneficios? Según el último informe Forética (asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial), el 34,1% de las empresas consultadas reconoce adoptar medidas de responsabilidad social por reputación. Pero hay cifras y opiniones que demuestran su idoneidad para mejorar las frías cuentas de resultados.

Los expertos en esta materia creen que las aportaciones a programas de RSC son vitales para el crecimiento de la compañía. Algunos analistas consideran que "con unos programas de responsabilidad empresarial desarrollados al máximo, la actual crisis financiera no se hubiera producido".

José Luis Lezcano, coordinador de la comisión de RSC de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), explica esta atrevida afirmación a través de la importancia que tiene la comunicación entre los grupos de interés de una empresa, es decir, los accionistas, los empleados, los clientes e, incluso, los proveedores.

Lo r

1. L
emp

2. "I
clave

3. E

4. E

5. E
un 1

6. L

7. L
prob

8. T

9. S

“Si existe un flujo de información entre todos los grupos se produce un mayor control de los procesos en los que intervienen la empresa y, por lo tanto, se reducen los riesgos”, dice Lezcano, al tiempo que añade que en esta crisis “sólo unos pocos conocían lo que pasaba en las empresas”.

Menor absentismo y costes

Germán Granda, director general de Forética asegura que las políticas éticas permiten una motivación del empleado a través de un modelo de gestión de recursos humanos responsable. Es el caso de Iberdrola.

Es una de las pocas empresas a las que la Seguridad Social devuelve el 10% de sus cuotas (0,6 millones de euros) en reconocimiento a su esfuerzo por reducir los accidentes laborales. Además, justo un año después de establecer la jornada continua, la propia empresa admite que la productividad ha aumentado en 40 horas al año por empleado y que ha reducido el índice de accidentalidad y absentismo un 10%.

Granda, por otro lado, se refiere al ahorro de costes como otra motivación para adoptar políticas de RSC, sobre todo en el ámbito medioambiental. La explicación es que una empresa tradicionalmente contaminante (como pudieran ser mineras, papeleras o químicas) reducirán sus multas y mejorarán su prestigio si sus medidas medioambientales van más allá de la estricta legalidad.

Esta última genera otra ventaja más relacionada con el ahorro de costes: al reducir riesgos se consiguen mejores condiciones de financiación.

El mayor flujo de información, por otra parte, y según Granda, provoca la detección de nuevos nichos de mercado que incita, a su vez, la innovación empresarial. Además, una mayor información a un consumidor cada vez más concienciado con las actividades responsables permite a las compañías obtener un mayor margen en sus productos. Es la “tendencia de consumo elitista”: un 55% de los encuestados podría pagar más por un producto responsable. La cuantía sorprende a propios y extraños: el 30% de los consumidores que podrían pagar más estarían dispuestos a asumir un sobre coste superior al 15% (ver gráfico).

El efecto marca

La asociación entre marca y mayores ventas tiene un ejemplo claro en el FC Barcelona. Su vicepresidente Alfons Godall incide en el beneficio intangible de su programa de RSC, al que el club destina el 0,7% del presupuesto, es decir 2,66 millones de euros. Su red internacional de centros deportivos y la publicidad gratuita de Unicef en las camisetas del primer equipo permiten que la marca del FC Barcelona esté asociada a valores positivos, lo que implica un mayor número de simpatizantes, socios, peñas, etcétera, según el directivo.

Futuro incierto

La crisis deja el futuro más inmediato del gasto en RSC con muchas dudas. Joan Fontodrona, profesor del IESE, asegura que las necesidades de las empresas de sobrevivir pueden dañar a la RSC. “Sólo las que crean en los beneficios de la responsabilidad corporativa van a mantener sus políticas”, explica Fontodrona. Iberdrola, por ejemplo, mantendrá sus compromisos.

A vigilar

El ac

Fundació
Ahora pue
www.obras

Motivació
para tus e
es.sodexo.

Crisis Ec
Reduzca l
www.iberin

Futuros y
Operativa
www.newb

V V

¿Qué es?

El término Responsabilidad Social Corporativa, también llamada responsabilidad social empresarial, acepta multitud de matices. Sin embargo, podría definirse como la contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental por las empresas, con el objeto de prosperar en su situación competitiva, valorativa y aumentar su valor añadido. Va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, que se consideran como un punto de partida. Una empresa no puede alegar actividades de RSC sólo por cumplir con la legislación vigente.

¿Cuáles son sus orígenes?

Los antecedentes de la RSC se remontan al siglo XIX, en el marco del cooperativismo y el asociacionismo. Ambos movimientos buscaban conciliar la eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva. En España, las cajas de ahorros fueron las pioneras en este terreno, en tanto que son entidades financieras sin ánimo de lucro que surgen en la citada época con la finalidad de impulsar la obra social, el fomento del ahorro popular y la lucha contra la usura y la exclusión social.

En qué Acciones Invertir:

¿Dónde Interesa Invertir en la Bolsa Española en 2009?



Cuenta iBanesto 5,35 % TAE

5,35% TAE. Sin gastos ni comisiones ¡Haz cuentas y verás que ganas más!

Anuncios Google

Esta noticia ha sido vista 148 veces - Enviada 0 veces.

Imprimir

Enviar

Guardar como PDF

Comentar

3974 de 3979 en **Empresas**
06/01/2009 21:04

La ética también da rendimientos a los inversores en los mercados bursátiles

Cualquiera puede participar de la responsabilidad social corporativa: empresarios, empleados y, cómo no, hasta los inversores minoritarios. Éstos pueden acceder a empresas éticas a través de los índices FTSE4Good, que tienen un representante en España: el FTSE4Good Ibex.

Este indicador bursátil se compone de valores pertenecientes al Ibex y al FTSE Spain All Cap que cumplen con los criterios de buena práctica en RSC, es decir, que trabajan por la sostenibilidad medioambiental, el desarrollo de relaciones positivas con los grupos de interés de la compañía y el apoyo y preservación de los derechos humanos universales.

En la actualidad, un total de 27 empresas integran este índice, entre las que se encuentran Telefónica, Santander, BBVA e Iberdrola Renovables. En su lanzamiento, sus responsables desvelaron que la rentabilidad de este índice en el periodo 2000-2008 supera a la del Ibex: un 149% frente al 120%. Pero desde entonces, la crisis económica y financiera mundial ha pasado factura: pierde el 33% frente al 30% del índice de referencia español.

Una fórmula fácil para estar expuesto al FTSE4Good Ibex es el fondo cotizado (ETF, según sus

siglas en inglés) que BBVA lanzó el pasado mes de octubre. Este instrumento sólo requiere una inversión mínima inicial de 10 euros y cuenta con unas comisiones de gestión y depósito del 0,35% y 0,05%, respectivamente.

Pero no es el único instrumento con que cuentan los inversores para participar de la RSC. FTSE4Good cuenta con índices internacionales. A él se suma el Dow Jones Sustainability World Index, que acoge al 10% de las empresas más importantes en cada sector industrial en términos de sostenibilidad, dentro de las 2.500 que cotizan en el Dow Jones World. Un total de 20 compañías españolas pertenecen a este indicador. Iberdrola es la más veterana, puesto que está incluida en él desde hace nueve años. En 2008 se unieron Enagás, FCC y Critería.

Tu Comentario:

Nombre - Obligatorio

Correo Electrónico - Obligatorio

Página web/blog - Si desea mostrarlo

Enviar



Deseo mostrar mis datos



Acepta la **cláusula de privacidad**

Normas de uso

Calendario Empresa Online

Utiliza el calendario web de Google No requiere hardware ni software
www.google.com/a

Consultoría en Catalunya

Asoc. Catalana Empresas Consultoría
Consulte la relación de Asociadas
ASOCAT.cat

Consultoría de RSC

Servicios integrales para py
corporaciones.
www.gosban.com

